**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC DUY TÂN**



**WEBSITE BÁN HÀNG   
TÍCH HỢP MÔ HÌNH**

**AFFILIATE MARKETING**

🙠🖎🕮✍🙢

**USER STORIES**

**Metor: T.S. TRƯƠNG TIẾN VŨ**

**Group Members:**

*Phạm Lê Trọng Thắng 2321118081*

*Dương Tuấn Anh 2321111499*

*Ngô Minh Hà 2321118147*

*Lê Anh Tuấn*

*Trần Thành Trung*

**Đà Nẵng, 03/2022**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROJECT INFORMATION** | | | | |
| **Project Acronym** | WAM | | | |
| **Project Title** | Website Bán Hàng Tích Hợp Mô Hình Affiliate Marketing | | | |
| **Start Date** | 01/03/2022 | **End Date** | 01/06/2022 | |
| **Lead Institution** | Department Of Information Technology, Duy Tan University | | | |
| **Project Mentor** | TS.Trương Tiến Vũ  Email: [truongtienvu@dtu.edu.vn](mailto:truongtienvu@dtu.edu.vn)  Phone: 0914083188 | | | |
| **Product Owner & Contact Detail** | Ngô Minh Hà  Email: ngominhha0843@gmail.com  Phone: 0762.730.678 | | | |
| **Partner Organization** | Duy Tan University | | | |
| **Project Manager &Scrum Master** | Lê Anh Tuấn | leanhtuan9497@gmail.com | | 0816.394.777 |
| **Team Members** | Trần Thành Trung | thanhtrungsa69@gmail.com | | 0763.804.053 |
| Phạm Lê Trọng Thắng | Trongthang24@gmail.com | | 0935.282.337 |
| Ngô Minh Hà | ngominhha0843@gmail.com | | 0762.730.678 |
| Dương Tuấn Anh | d.t.anh2906@gmail.com | | 0838.290.696 |

**THÔNG TIN TÀI LIỆU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên dự án** | Website Bán Hàng Tích Hợp Mô Hình Affiliate Marketing | | |
| **Tiêu đề tài liệu** |  | | |
| **Tác giả** |  | | |
| **Vai trò** |  | | |
| **ngày** |  | **File name:** |  |

**LỊCH SỬ SỬA ĐỔI TÀI LIỆU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Phiên bản** | **Người sửa đổi** | **Ngày** | **Mô tả** |
| 1.0 |  |  |  |
| 1.1 |  |  |  |

**PHÊ DUYỆT TÀI LIỆU**

*Cần có các chữ ký để phê duyệt tài liệu*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên** | **Quyền hạn** | **Ngày ký** | **Chữ ký** |
| T.S TRƯƠNG TIẾN VŨ | Mentor | ......./......../2022 |  |
| NGÔ MINH HÀ | Product Owner | ......./......../2022 |  |
| LÊ ANH TUẤN | Scrum Master | ......./......../2022 |  |
| DƯƠNG TUẤN ANH | Thành viên | ......./......../2021 |  |
| PHẠM LÊ TRỌNG THẮNG | Thành viên | ......./......../2021 |  |
| TRẦN THÀNH TRUNG | Thành viên | ......./......../2022 |  |

**CONTENT**

[**1.** **GIỚI THIỆU** 6](#_Toc69440464)

[1.1. Khái quát 6](#_Toc69440465)

[1.2. Tổng quan tài liệu 6](#_Toc69440466)

[1.3. Giá trị kinh doanh 6](#_Toc69440467)

[**2.** **USER STORIES CỦA WEBSITE SMART MOBILE** 7](#_Toc69440468)

[2.1. U01 – Tôi có thể xem thông tin về các dòng điện thoại, laptop và phụ kiện 7](#_Toc69440469)

[2.2. U02 - Tôi có thể tìm kiếm thông tin về các sản phẩm điện thoại 7](#_Toc69440470)

[2.3. U03 - Tôi có thể tìm kiếm thông tin về các sản phẩm Laptop 7](#_Toc69440471)

[2.4. U04 - Tôi có thể tìm kiếm các sản phẩm phụ kiện 7](#_Toc69440472)

[2.5. U05 - Tôi có thể tìm kiếm và xem các tin tức về công nghệ hiện có trên website 8](#_Toc69440473)

[2.6. U06 – Tôi có thể bình luận khi xem sản phẩm 8](#_Toc69440474)

[2.7. U07 - Tôi có thể xem bình luận của người khác 8](#_Toc69440475)

[2.8. U08 – Tôi muốn để lại thông tin khi vào website 8](#_Toc69440476)

[2.9. U09 – Tôi có thể xem thông tin của website 9](#_Toc69440477)

[2.10. U10 – Tôi muốn website dễ nhìn và dễ sử dụng 9](#_Toc69440478)

[2.11. U11 – Tôi có thể nghe nhạc nền của website 9](#_Toc69440479)

[2.12. U12 - Là quản trị viên, tôi có thể duyệt qua tất cả các đóng góp và bình luận 9](#_Toc69440480)

[2.13. U13 – Là quản trị viên tôi có thể xóa bình luận của người dùng 10](#_Toc69440481)

[2.14. U14 – Là quản trị viên tôi có thể xóa đóng góp của người dùng 10](#_Toc69440482)

[2.15. U15 – Là admin tôi có thể sửa thông tin bài viết 10](#_Toc69440483)

1. **GIỚI THIỆU**
   1. **Khái quát**

Trong lĩnh vực phát triển phần mềm, User Stories (User Story) là một hoặc nhiều câu mô tả ngôn ngữ tự nhiên (không phải ngôn ngữ kỹ thuật) hoặc ngôn ngữ kinh doanh của người dùng cuối hoặc người dùng hệ thống. Nó ghi lại những gì người dùng cần làm hoặc không cần như một phần công việc hoặc nhiệm vụ của họ.

User Stories được sử dụng trong các phương pháp như phát triển phần mềm Agile là cơ sở để xác định các chức năng của hệ thống là phát triển kinh doanh và tạo điều kiện thuận lợi cho việc quản lý yêu cầu. Giúp bản thân bạn biết "ai", "cái gì" và "tại sao" trong một yêu cầu đơn giản, ngắn gọn, thường chỉ giới hạn bởi những chi tiết có thể được viết trên một mảnh giấy ghi chú.

Với User Stories, điều này cho phép nhóm phát triển dành thời gian với người dùng và hiểu rõ hơn về chức năng mà họ muốn.

Trong ứng dụng này, chức năng chính là giúp người dùng tìm và mua cho mình những chiếc smartphone và linh kiện một cách dễ dàng. Việc sử dụng User Stories cũng hiểu hầu hết các quy trình, quy trình làm việc và chức năng của hệ thống nên hoạt động ngay bây giờ.

User Stories cũng có thể được viết bởi nhà phát triển để thể hiện các yêu cầu phi chức năng (chẳng hạn như bảo mật, hiệu suất, chất lượng).

* 1. **Tổng quan tài liệu**

Tài liệu này cung cấp một câu chuyện người dùng và cái nhìn hướng mục tiêu của dự án “**Website Bán Hàng Tích Hợp Mô Hình Affiliate Marketing**” cung cấp một số lợi ích chính của dự án dưới đây:

* Nó giúp trả lời câu hỏi "Dự án này làm gì?" cho doanh nghiệp, nhà tài trợ dự án, chủ đầu tư và kiến trúc sư bao gồm cả phạm vi xác định rõ ràng.
* Nó hỗ trợ xác định mục tiêu và tìm mua dễ hàng dễ dàng trong tương lai.
* Nó giúp hiểu các khả năng cần thiết để hỗ trợ một dự án.
* Nó cung cấp một nguồn tài nguyên có ý nghĩa có thể được sử dụng trong cuộc trò chuyện giữa nhóm kinh doanh và kiến trúc.
  1. **Giá trị kinh doanh**

Nhóm chúng em đề nghị xây dựng một “**Website Bán Hàng Tích Hợp Mô Hình Affiliate Marketing**” với một số tính năng đặc biệt cho người dùng:

* Đăng ký tạo tài khoản người dùng và đăng nhập.
* Xác nhận tài khoản qua Email.
* Quản lý thông tin người dùng, bảo mật cao.
* Có thể nhập mã giới thiệu từ bạn bè để kiếm lợi ích.
* Xây dựng hệ thống tích điểm kiếm thêm thu nhập cho người dùng.
* Sản phẩm có hình minh họa chân thật, rõ nét, đầy đủ thông tin.
* Có thể thêm hàng vào giỏ hàng, đặt hàng, mua hàng.
* Có nhiều chứng năng thanh toán và dễ sử dụng.
* Có chức năng hỏi đáp trực tuyến, tra cứu những câu hỏi và vấn đề thường gặp và đóng góp ý kiến cho quản trị viên.

1. **USER STORIES CỦA WEBSITE BÁN HÀNG TÍCH HỢP MÔ HÌNH AFFILIATE MARKETING**
   1. U01 – Tôi có thể xem thông tin về các sản phẩm

Với người dùng:

* Trước hết, sau khi truy cập website thành công.
* Sau đó chọn sản phẩm muốn xem
  1. U02 - Tôi có thể tìm kiếm thông tin về các sản phẩm

Với người dùng:

* Trước hết, sau khi truy cập website thành công.
* Chọn mục “Danh mục” trên thanh menu
* Tôi sẽ thấy các thông tin về sản phẩm được sắp xếp theo danh mục
  1. U03 - Tôi có thể tìm kiếm thông tin về các sản phẩm Laptop

Với người dùng:

* Trước hết, sau khi truy cập website thành công.
* Chọn mục “Laptop” trên thanh menu
* Tôi sẽ thấy các thông tin về sản phẩm Laptop

Với người dùng:

Với người dùng:

Với người dùng:

Với người dùng:

* 1. U04 - Tôi có thể tìm kiếm các sản phẩm phụ kiện

Với người dùng:

* Trước hết, sau khi truy cập website thành công.
* Chọn mục “Phụ kiện” trên thanh menu
* Tôi sẽ thấy các thông tin về sản phẩm phụ kiện
  1. U05 - Tôi có thể tìm kiếm và xem các tin tức về công nghệ hiện có trên website

Với người dùng:

* Trước hết, sau khi truy cập website thành công.
* Chọn mục “Tin tức” trên thanh menu
* Tôi sẽ thấy các bài viết

Với người dùng:

* 1. U06 – Tôi có thể bình luận khi xem sản phẩm

Với người dùng:

* Trước hết, sau khi truy cập website thành công.
* Sau đó đăng nhập vào tài khoản của mình nếu có hoặc đăng ký rồi đăng nhập.
* Chọn chọn sản phẩm và kéo xuống phần bình luận
* Tôi sẽ nhập bình luận của mình
* Bấm vào nút Đăng để đăng bình luận của tôi
  1. U07 - Tôi có thể xem bình luận của người khác

Với người dùng:

* Trước hết, sau khi truy cập website thành công.
* Chọn chọn sản phẩm và kéo xuống phần bình luận tôi sẽ thấy bình luận của người khác
  1. U08 – Tôi muốn để lại thông tin khi vào website

Với người dùng:

* Trước hết, sau khi truy cập website thành công.
* Sau đó bấm vào đăng ký
* Tôi nhập đầy đủ thông tin hợp lệ để đăng ký và để lại thông tin
* Rồi tôi bấm vào chữ ĐĂNG KÝ
* Tôi vào phần bình luận để để lại thông tin
  1. U09 – Tôi có thể xem thông tin của website

Với người dùng:

* Trước hết, sau khi truy cập website thành công.
* Chọn mục “Giới thiêu” trên thanh menu
* Tôi sẽ thấy thông tin của website
  1. U10 – Tôi muốn website dễ nhìn và dễ sử dụng

Với người dùng:

* Trước hết, sau khi truy cập website thành công
* Sau đó tôi đăng nhập thành công tài khoản của tôi trên website
* Chọn mục “Liên hệ” trên thanh menu
* Tôi nhập đầy đủ thông tin trong mục liên hệ với chúng tôi
* Tôi sẽ đóng góp ý kiến của tôi với website
* Tôi bấm “gửi nhận xét” cho website về yêu cầu của tôi
  1. U11 – Tôi có thể nghe nhạc nền của website

Với người dùng:

* Trước hết, sau khi truy cập website thành công
* Sau đó tôi đăng nhập thành công tài khoản của tôi trên website
* Chọn mục “Liên hệ” trên thanh menu
* Tôi nhập đầy đủ thông tin trong mục liên hệ với chúng tôi
* Tôi sẽ đóng góp ý kiến của tôi với website
* Tôi bấm “gửi nhận xét” cho website về yêu cầu của tôi
  1. U12 - Là quản trị viên, tôi có thể duyệt qua tất cả các đóng góp và bình luận

Với quản trị viên:

* Tôi truy cập vào trang admin của website
* Sau đó tôi đăng nhập thành công
* Tôi chọn mục liên hệ để duyệt đóng góp và bình luận
  1. U13 – Là quản trị viên tôi có thể xóa bình luận của người dùng

Với quản trị viên:

* Tôi truy cập vào trang admin của website
* Sau đó tôi đăng nhập thành công
* Tôi chọn mục liên hệ xóa bình luận
  1. U14 – Là quản trị viên tôi có thể xóa đóng góp của người dùng

Với quản trị viên:

* Tôi truy cập vào trang admin của website
* Sau đó tôi đăng nhập thành công
* Tôi chọn mục liên hệ để xóa đóng góp
  1. U15 – Là admin tôi có thể sửa thông tin bài viết

Với quản trị viên:

* Tôi truy cập vào trang admin của website
* Sau đó tôi đăng nhập thành công
* Tôi chọn mục Tin tức để sửa thông tin bài viết